



Cancel & Rouquette s'unissent et investissent dans le kiwi français

La “reprise” de l’activité kiwi de Rouquette (Aiguillon, Lot-et-Garonne) par l’entreprise Cancel (Castelsarrasin, Tarn-et-Garonne) durant l’été 2021 scelle la création d’un nouveau groupe constitué de 200 producteurs de kiwis situés essentiellement dans le Val de Garonne et produisant environ 12 000 tonnes de kiwis annuellement, soit le quart de la production française. Avec l’import, la nouvelle entité commercialisera au total, dès la saison 2021-2022, environ 16 000 tonnes de kiwis.



De gauche à droite: Alexandre Cancel (Président), Bruno Rouquette (Relation producteurs et gestion du conditionnement) et Maxime Gil (Directeur général)

Image libre de droits téléchargeable à l’adresse <https://urlz.fr/gpg1> - Inigo Brothers © 2021

Le rapprochement de deux structures à l'ADN commun

Deux entreprises familiales réputées pour leur dynamisme, ayant déjà de longues histoires, ancrées sur des territoires proches et complémentaires (le Tarn-et-Garonne et le Lot-et-Garonne), passionnées par le kiwi depuis de nombreuses années avec un sens commun de l'innovation, font donc le choix de s'unir. L'ambition est claire : offrir une gamme de variétés complète aux clients comme aux producteurs en leur apportant un suivi technique de qualité permettant la réussite agronomique des plantations existantes mais également des nouveaux projets. Cette nouvelle structure permet d'atteindre une taille critique pour apporter toujours plus de services, tout en réalisant des économies d'échelle pour gagner en compétitivité.

Ce rapprochement, c'est d'abord une fusion de compétences humaines. L'équipe Cancel se renforce en particulier grâce à l'accompagnement des dirigeants de Rouquette, Bruno Rouquette, en charge de la relation avec les producteurs et la gestion du conditionnement et Laurent Rouquette au commerce, qui apporteront toute leur expérience.

La constitution d'une offre exceptionnelle en kiwi

Ces 16000 tonnes de kiwis seront commercialisées par Cancel, principalement en variété Hayward avec une offre très large (labels Bio, HVE, Bee friendly et GlobalG.A.P.). Mais l'ambition est de se positionner sur l'ensemble des marchés. Avec l'intégration du Summerkiwi (kiwi vert français précoce) et du kiwi jaune Dori, la nouvelle structure sera en capacité de proposer une gamme complète, offrant toutes les couleurs (vert, rouge et jaune), tout au long de l'année, afin de répondre à l'ensemble des besoins.

Des projets ambitieux : 300 hectares de plantations nouvelles dans les 5 ans

Le groupe va développer de nombreux projets de plantations innovants en vert, rouge et jaune. En cumul, ce ne sont pas moins de 300 ha de plantations qui sont planifiées pour les 5 années à venir.

Agroécologie, variétés gustatives, valorisation des origines... les pistes de progrès sont nombreuses. Ce qui laisse présager un bel avenir pour le kiwi français.

Le marché français du kiwi

Les Français consomment environ 87000 tonnes de kiwis par an. La production française, originaire pour plus de 50 % de la région Nouvelle-Aquitaine, avoisine les 50000 tonnes (elle diminue régulièrement depuis 2009). La France exporte environ 10000 tonnes, essentiellement vers l'Espagne. Au total, nous importons donc plus de kiwis que nous n'en produisons sur le sol national. Un enjeu de taille à l'heure où le problème de notre souveraineté alimentaire est posé par tous.

Contact Médias

Maxime Gil, Directeur général
Tél. +33 (0)6 77 26 72 97, m.gil@cancel-fruits.fr

Cancel Fruits

1 rue de l'Occitanie, ZI de Barrès 3, 82100 Castelsarrasin, France, +33 (0)5 63 04 82 13
www.cancel-fruits.fr